Funded by the European Union

Фандрайзінг для грамадска-культурніцкіх праектаў

Модуль 2. Супрацоўніцтва з бізнесам праз КСА

Дадатковы матэрыял да лекцыі 2.2

ESG справаздачнасць для партнёра: шаблон і дапаможнік

Лектарка: Вераніка Шэнда

> *Гэты матэрыял дапаможа падрыхтаваць справаздачу пра супрацоўніцтва так, каб партнёр мог выкарыстаць яе дадзеныя ў сваёй ESG- або CSR-справаздачнасці.*

Шэсць паказчыкаў, якія варта збіраць

Паказчык	**Што канкрэтна вымяраць**	**Крыніца дадзеных**
Колькасць удзельнікаў	Агульная колькасць людзей, якія непасрэдна ўзаемадзейнічалі з праектам (наведвальнікі, удзельнікі, карыстальнікі). І асобна тых, хто ўзаемадзейнічаў неаднаразова.	Рэгістрацыя / білеты / лічыльнік на ўваходзе / статыстыка платформы (пры анлайн-фармаце).
Узроставыя групы	Размеркаванне ўдзельнікаў па ўзроставых катэгорыях (напр. дзеці / моладзь 14–25 / дарослыя 26–55 / 55+) — калі гэта адпавядае мэтам праекта.	Поле ва ўмове рэгістрацыі; пры адсутнасці рэгістрацыі — кропкавае апытанне на пляцоўцы.
Геаграфія ўдзельнікаў	Гарады / рэгіёны / краіны, адкуль паходзяць удзельнікі. Асабліва важна, калі партнёр працуе ў некалькіх лакацыях і хоча бачыць ахоп па рынках.	Поле рэгістрацыі (горад/краіна) або геаданыя платформы для анлайн-падзей.
Узровень уцягнутасці	Не толькі «прысутнасць», а глыбіня ўзаемадзеяння: колькі часу правялі, ці вярнуліся паўторна, ці рэкамендавалі іншым, ці пакінулі зваротную сувязь.	Паўторная рэгістрацыя, час на пляцоўцы / прагляду, апытанне «ці парэкамендуеце?».
Інклюзія	Доля ўдзельнікаў з груп, для якіх зніжаны бар'еры доступу (людзі з інваліднасцю, бежанцы/мігранты, людзі з абмежаванымі рэсурсамі і інш.) — калі гэта рэлевантна праекту.	Дабраахвотнае самавызначэнне ў форме рэгістрацыі (заўсёды апцыянальнае і ананімнае) або партнёрства з профільнымі арганізацыямі, якія прыводзяць гэтую групу.
Адукацыйны эфект	Вымяральная змена ведаў / навыкаў / стаўлення ўдзельнікаў — напрыклад, праз апытанне «да / пасля» ці колькасць атрыманых сертыфікатаў/навыкаў.	Кароткая анкета «было — стала» да і пасля мерапрыемства; тэст / рэфлексія / водгук у вольнай форме.

Шаблон табліцы для запаўнення

Паказчык	**Значэнне**	**Крыніца дадзеных**
Колькасць удзельнікаў		
Узроставыя групы		
Геаграфія ўдзельнікаў		
Узровень уцягненасці		
Інклюзія		
Адукацыйны эфект		

Не ўсе шэсць паказчыкаў абавязковыя для кожнага праекта. Абярыце тыя 2–4, якія рэальна маюць сэнс для вашага фармату.